

Geomarketing in Energiedienstleistungsunternehmen - Verbesserung der Entscheidungskompetenz in Marketing und Vertrieb



Uwe König (Verfasser)

Olaf Nattenberg (Vortragender)

Oldenburg
28. April 2004

Unternehmensprofil



Firmenname **WGI - Westfälische Gesellschaft für Geoinformation und Ingenieurdienstleistung mbH**

Firmengründung **01. Juli 1994**

Mitarbeiter **60**

Firmensitz **Dortmund**

Betriebsstätte **Brandenburg**



Kerngeschäftsfelder



✓ Consulting

- Projektmanagement
- Geschäftsprozessanalyse
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Netzwerkkonzeption
- Systemeinführung
- Systemintegration4

✓ Solutions

- Geoinformationssysteme
- ERP
- Datenbanken
- Internet Server
- eBusiness
- Integrationssoftware

✓ IT-Service

- Installation
- Hotline
- Support
- Systemadministration
- Schulung
- GeoServiceProviding

✓ Geodaten-Service

- Vermessung
- Ortungstechnik
- digitale Dokumentation
- Trassierung
- Wegerecht
- Leitungsunterhaltung

Referenzen

Auszug



FBG



- **Ausgangssituation**
- Was ist Geomarketing?**
- Wo unterstützt Geomarketing?**
- Geomarketing-System**
- Nutzen**
- Keywords**

- **Ausgangssituation**
- Was ist Geomarketing?**
- Wo unterstützt Geomarketing?**
- Geomarketing-System**
- Nutzen**
- Keywords**

✓ **Liberalisierung der Märkte**

- Ausgangssituation
- Was ist Geomarketing?
- Wo unterstützt Geomarketing?
- Geomarketing-System
- Nutzen
- Keywords



Kundenzufriedenheit ist der Maßstab für die Leistungsfähigkeit und den Unternehmenserfolg!

✓ **Aufgabenfelder**



- **Erweiterung des Kerngeschäftes**
 - neue Produkte und Dienstleistungen
 - Cross-Selling
 - ...

- Ausgangssituation
- Was ist Geomarketing?
- Wo unterstützt Geomarketing?
- Geomarketing-System
- Nutzen
- Keywords

✓ Unterstützung durch Geomarketing

- **zielgruppenorientierte Marketing- und Vertriebsmaßnahmen**
- **direkte Ansprache der Zielgruppe**
- **Minimierung der Streuverluste**
 - Reduzierung der Kosten
 - Erhöhung des Benefits

• Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

- **Ausgangssituation**
- **Was ist Geomarketing?**
- Wo unterstützt Geomarketing?**
- Geomarketing-System**
- Nutzen**
- Keywords**

- Ausgangssituation**
- **Was ist Geomarketing?**
- Wo unterstützt Geomarketing?**
- Geomarketing-System**
- Nutzen**
- Keywords**

✓ Definition von Geomarketing

- **Verknüpfung der Aufgabenstellung des klassischen Marketings und Vertriebs mit neuen Methoden, Funktionalitäten und Daten raumbezogener Informationssysteme (Geoinformationssysteme).**
- **Einsatz und Analyse von raumbezogenen Daten zur Unterstützung von Entscheidungsgrundlagen für Management, Marketing und Vertrieb.**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

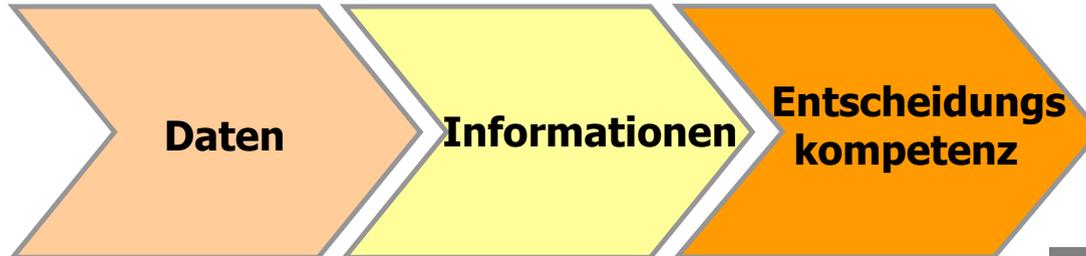
Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ Zielsetzung von Geomarketing

- Unterstützung der (unternehmensweiten) Prozesse in Marketing und Vertrieb
- Verbesserung der Wertschöpfungskette



- Minimierung von Entscheidungsrisiken
- Erhöhung der Entscheidungskompetenz
- Ressourcenoptimierung



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

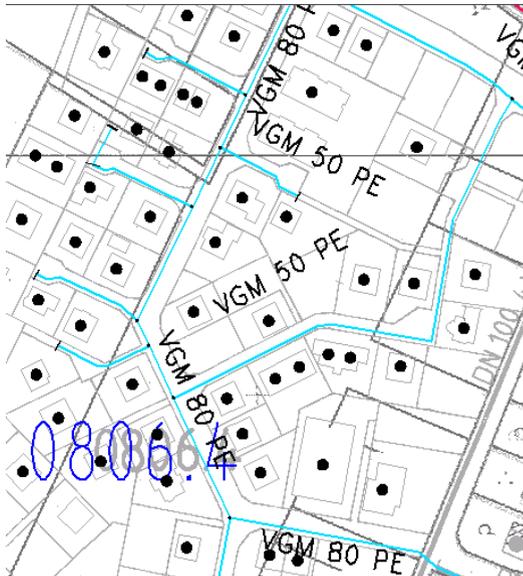
Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

**„Mehr als 80% aller Geschäftsprozesse in
Energiedienstleistungsunternehmen haben einen
direkten bzw. indirekten Raumbezug!“**

Markt- und Potenzialdaten



Versorgungsnetz



Kunde / Interessent

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

**Wo unterstützt
Geomarketing?**

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ Zielgruppenanalyse

- **Wer ist mein Kunde?**
- **Wo wohnen meine Kunden?**
- **Wo existiert eine hohe Penetration, wo eine geringe?**
- **Wo sind Baugebiete mit**
 - relevanter Häuseranzahl?
 - räumlich großer Entfernung zum Versorgungsnetz?
- ...



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

• Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ **Potentialanalyse**

- **Wo befindet sich meine Zielgruppe?**
- **Wo ist ein hohes Restpotential?**
- **Wo befindet sich energieintensives Potential?**
- ...



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

• Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ **Produktanalyse**

- **Wo wird welches Produkt wie intensiv genutzt?**
- **Wer nutzt welches Produkt?**
- **Wodurch zeichnen sich unterschiedliche Nutzergruppen aus?**
- ...



Mit dem Rheingas Tank-Zähler-System handeln Sie sich nur Vorteile ein. Sie haben immer einen ausreichend gefüllten Tank, ohne die hohen Lagerkosten selbst tragen zu müssen.

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

• Wo unterstützt Geomarketing?

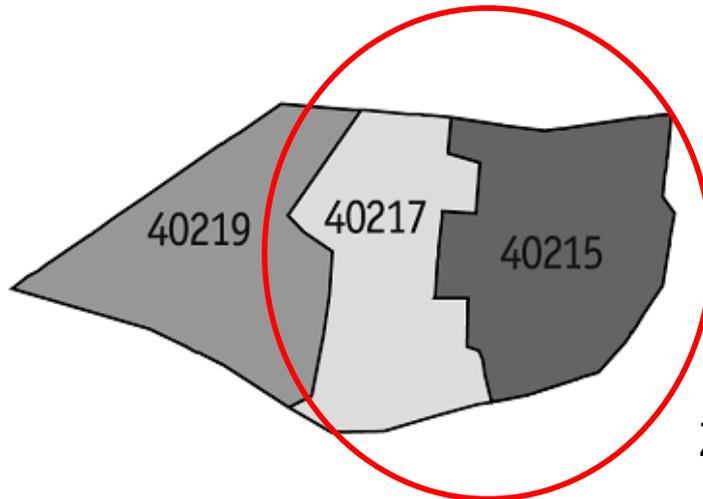
Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ Vertriebsgebietsoptimierung

- **Festlegung einer regionalen potenzialorientierten Vertriebsgebietsstruktur!**
- **potenzialorientiertes interaktives Verändern der bestehenden Vertriebsstruktur!**
- ...



Zusammenlegung

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

• Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ **Gasdistribution**

- **Wo sind meine Kunden?**
- **Wie ist der aktuelle Bedarf der Kunden?**
- **Wie kann ich meine Distribution effizient organisieren?**
- ...



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

• **Wo unterstützt Geomarketing?**

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

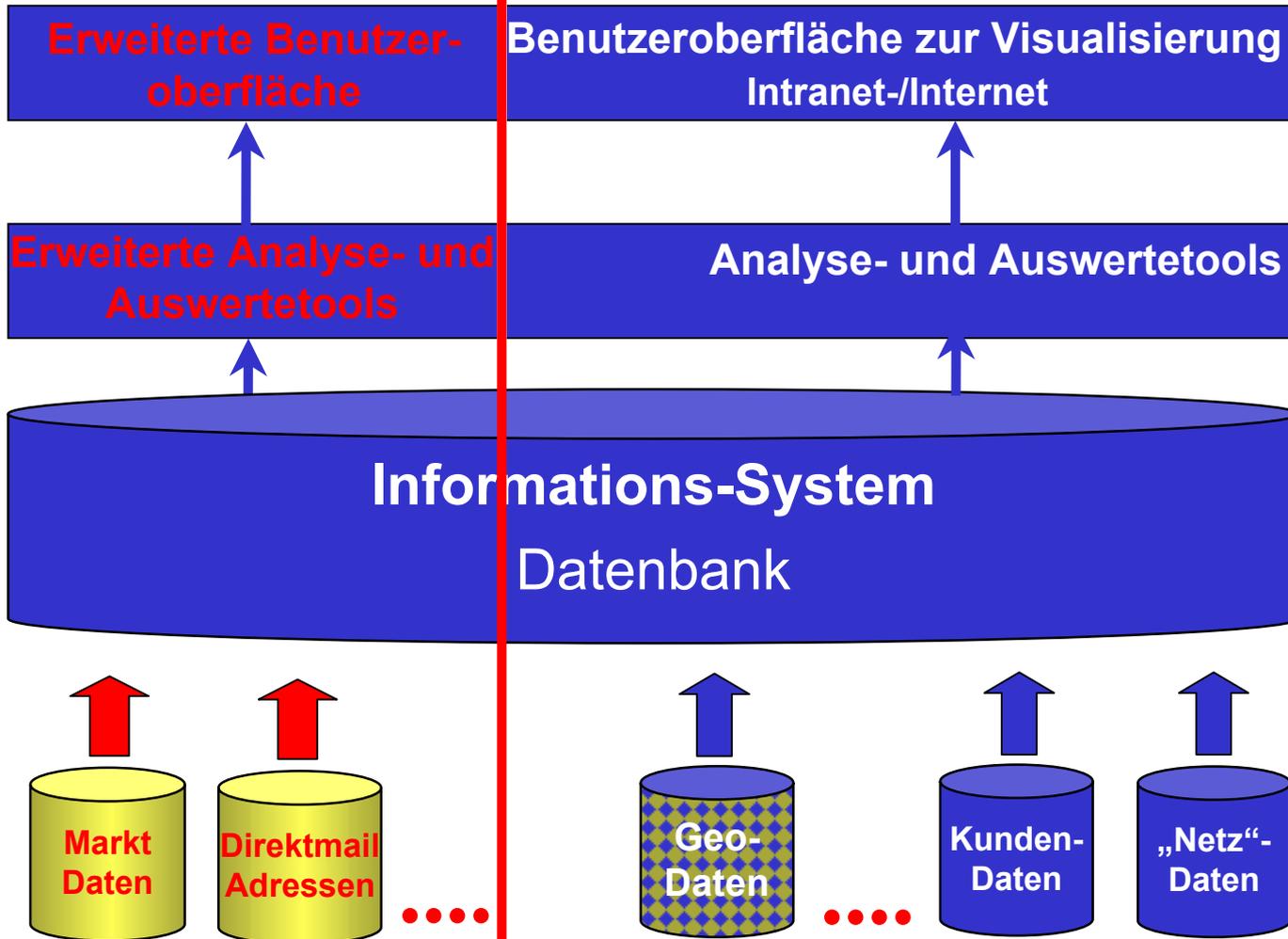
**Wo unterstützt
Geomarketing?**

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Geomarketing



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

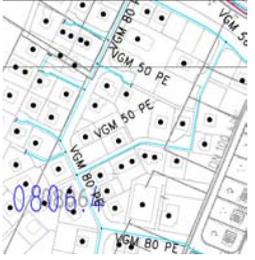
Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

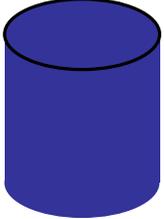
Nutzen

Keywords

Intern

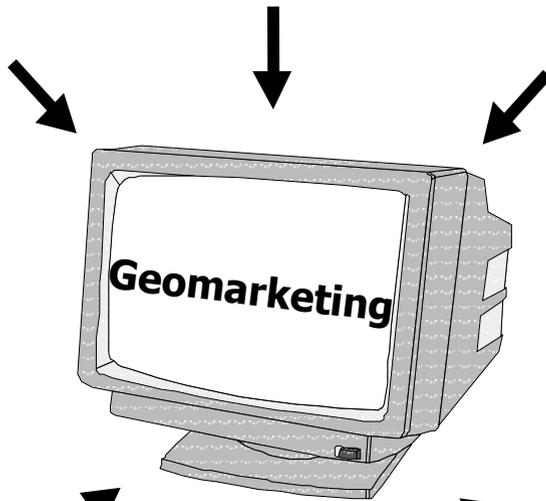


Netzinformationen
Hausanschlüsse
Instandhaltung

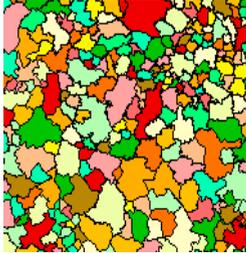


Kundendaten
Verbrauchsdaten
Marktforschungs-
daten

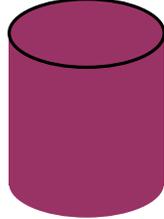
Applikation



Extern



Geogr. Bezugsgröße
Hintergrundkarte



Potenzialdaten
-Soziodemographie
-Sozioökonomie
-Gebäudestruktur
-Lifestyle
Potenzialadressen

Ergebnisse
Antworten
Lösungen

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ **Daten**

- **Lifestyle Befragung**

14. Mit welcher Energie bzw. Brennstoff beheizen Sie Ihre Wohnung?

Alternative Energien:

(Wärmepumpe, Solar-/Windkraft)	1	<input type="checkbox"/>	Flüssiggas	5	<input type="checkbox"/>
Elektrizität, Nachtstrom	2	<input type="checkbox"/>	Heizöl	6	<input type="checkbox"/>
Elektrizität, normaler Hausstrom	3	<input type="checkbox"/>	Stadtgas/Erdgas	7	<input type="checkbox"/>
Kohle/Koks/Briketts/Holz	4	<input type="checkbox"/>	Fernheizung	8	<input type="checkbox"/>

- **Marktforschung und Kundenbefragung**
- **Gebäude- und adressbezogene Informationen**
- **Gebietsbezogene Markt- und Potenzialdaten**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ **Daten**



Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

● **Geomarketing-System**

Nutzen

Keywords

✓ **Beispiele**

Marktdaten

Marktabdeckung

Potenzialermittlung

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

● Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

**Wo unterstützt
Geomarketing?**

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

- ✓ **Marktpenetration und Zielgruppendefinition als Basis für die Identifikation von Zielgebieten für**
 - Kundenbindungs-Maßnahmen
 - Neukundengewinnungs-Maßnahmen

- ✓ **Minimierung der Streuverluste als Grundlage für ein effektives Marketing**
 - Direktmail
 - Plakatwerbung
 - Haushaltswerbung
 - Postwurfspezial

- ✓ **Identifikation von Zielgebieten für den Vertrieb**
 - innerhalb bereits versorgter Gebiete
 - in nicht angeschlossenen Regionen

- ✓ **Optimierung der bestehenden Vertriebsstruktur**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

● Nutzen

Keywords

- ✓ **Verschneidung von Netz-, Geo-, Kunden-, Marketing- und Vertriebsdaten mit externen Daten**

- ✓ **Integration interner und externer Datenquellen zur Beschleunigung der Informationsbereitstellung für**
 - **Auswertung**
 - **Entscheidungsfindung**
 - **Entscheidungskompetenz**

- ✓ **qualitative Verbesserung der Auswertungsergebnisse**
 - **Informationen aus der Verschneidung der Datenquellen**
 - **Analyse von**
 - Risiken
 - Potentialen

- ✓ **Verbesserung der Ergebnisvisualisierung**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

● Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

**Wo unterstützt
Geomarketing?**

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

✓ Was kann Geomarketing leisten?

- **Analytische Funktionalität**
Darstellung von Kenngrößen zur Analyse des Unternehmens
- **Explorative Funktionalität**
Darstellung von Risiken, Potenzialen und Chancen
- **Planerische Funktionalität**
Darstellung von Gebieten und Regionen zur Vorbereitung von Maßnahmen

✓ Wen kann Geomarketing unterstützen

- **Marketing**
- **Vertrieb**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt
Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords

- ✓ **Bei welchen Fragestellungen kann Geomarketing unterstützen?**
 - **Zielgruppen-, Potential-, Standort-, Produktanalyse**
 - **Optimierung von Marketingstrategien und Vertriebsorganisation**

- ✓ **Welchen Nutzen bringt Geomarketing?**
 - **Minimierung von Streuverlusten**
 - **zielorientiertes Marketing und effizienter Vertrieb**
 - **Minimierung der Entscheidungsrisiken**

Ausgangssituation

Was ist Geomarketing?

Wo unterstützt Geomarketing?

Geomarketing-System

Nutzen

Keywords